

El encuentro tendrá lugar el día 8 de marzo en Washington, en la sede de la  
Federal Trade Commission

## **La AEPD y el Centre For Information Policy Leadership organizan un foro para analizar sistemas que acrediten que las empresas son “responsables” en el cumplimiento de protección de datos**

- El foro que se celebra en Washington, que contará con la presencia del director de la AEPD, Artemi Rallo, se enmarca dentro de la tercera fase del Proyecto “Accountability-Based Privacy Governance”.
- Participan reguladores de privacidad de España, Irlanda y Canadá, y representantes de empresas como Google, Microsoft o Hewlett-Packard.
- El término “Accountability” se refiere a la responsabilidad de las compañías en la implantación de mecanismos de cumplimiento en materia de protección de datos, así como en el establecimiento de métodos de validación para garantizar su fiabilidad.
- Artemi Rallo participará también en la Cumbre anual sobre privacidad que la IAPP, celebra en Washington del 9 al 11 de marzo, en el panel dedicado al proceso de revisión de la Directiva Europea de Privacidad.

(Madrid, 4 de marzo de 2011). La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y el Centre For Information Policy Leadership han organizado el día **8 de marzo en Washington, en la sede de la Federal Trade Commission (FTC)**, un foro de debate en el marco del Proyecto “Accountability-Based Privacy Governance”, destinado a analizar el denominado “principio de rendición de cuentas o “accountability” en materia de protección de datos.

Dicho principio, recogido en las Directrices de Privacidad de la OCDE y en la comunicación de la Comisión Europea sobre la revisión de la Directiva Europea de Protección de Datos, se refiere a **la responsabilidad de las compañías**, principalmente multinacionales que operan a escala global, **en la implantación de mecanismos, en el seno de sus organizaciones, de garantía y cumplimiento de los principios y obligaciones en materia de protección de datos**, así como el establecimiento de **métodos de validación**, tanto internos como externos, para garantizar su fiabilidad y demostrar su efectividad cuando se solicite por las autoridades de control.

El foro de debate que se celebrará en Washington, en el que **intervendrá el director de la Agencia Española de Protección de Datos, Artemi Rallo**, junto con representantes de empresas y **grandes multinacionales, -como Google, Microsoft o Hewlett-Packard, reguladores de privacidad de España, Irlanda y Canadá** y representantes del Centre For Information Policy Leadership (<http://www.hunton.com/resources/sites/general.aspx?id=45>), se enmarca dentro de “**The Madrid Project**”, la tercera fase del Proyecto “Accountability-Based Privacy Governance”, y tendrá por objeto valorar si las empresas cuentan con métodos internos y externos de validación fiables para garantizar que las medidas de cumplimiento implantadas son efectivas.

## **Proyecto “Accountability-Based Privacy Governance”**

El proyecto “Accountability-Based Privacy Governance”, <http://www.hunton.com/Resources/Sites/general.aspx?id=965> impulsado por el Centre For Information Policy Leadership se desarrolla desde 2009 y en él participan representantes de autoridades de control de la privacidad, así como de grandes empresas y la sociedad civil.

La primera fase del proyecto comenzó en 2009, centrado en el análisis de la posibilidad de que las empresas **pudieran poner en funcionamiento, de forma voluntaria**, mecanismos de prevención para lograr un mejor cumplimiento de los principios de protección de datos.

La segunda fase se desarrolló en 2010, en la cual se valoró cómo **medir el cumplimiento de este principio de “responsabilidad”** por parte de las empresas, y se estudiaron posibles medidas susceptibles de implantación para alcanzar este objetivo, como el establecimiento de procedimientos destinados a reconocer y mitigar los riesgos la designación de responsables de protección de datos, o la realización periódica de programas de concienciación en la materia.

La tercera fase, que se desarrolla actualmente, conocida como **“The Madrid Project”**, celebró una sesión plenaria el pasado 9 de febrero en Madrid, en la que se abordó la necesidad de implantar de forma obligatoria mecanismos preventivos para evitar incumplimientos y se exploraron métodos de validación interna y externa que permitan certificar que las organizaciones han puesto en marcha este tipo de medidas.

### **Cumbre anual de la IAPP**

Por otra parte, el director de la Agencia Española de Protección de Datos participará en la **Cumbre anual sobre privacidad que la International Association of Privacy Professionals (IAPP) celebrará en Washington del 9 al 11 de marzo**. Artemi Rallo intervendrá en el panel dedicado al proceso de revisión de la Directiva Europea de Privacidad de la UE,

El encuentro de la IAPP -la asociación que reúne al mayor número de profesionales en materia de privacidad a nivel mundial- congregará a más de 1.500 expertos en privacidad y más de 150 ponentes repartidos en 68 sesiones, que debatirán y analizarán los asuntos de mayor trascendencia mundial en torno a la seguridad y a la privacidad.